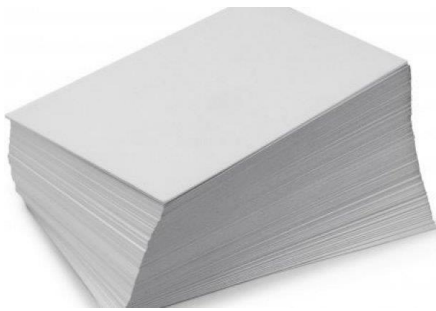


1. Papier - Paper - Papel



2. Gilotyna - Guillotine - Guillotina



3. Nożyczki - Scissors - Tijeras



4. Nóż do papieru - Paper knife - Cuchillo de papel



5. Karton - Carton - Cartón



6. Drukarka - Printer - Impresora



7. Skaner - Scanner - Escáner



8. Plakat - Poster - Póster



9. Ulotka - Flyer - Folleto



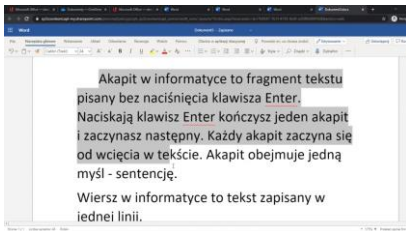
## 10. Wizytówka - Business card - Tarjeta de visita



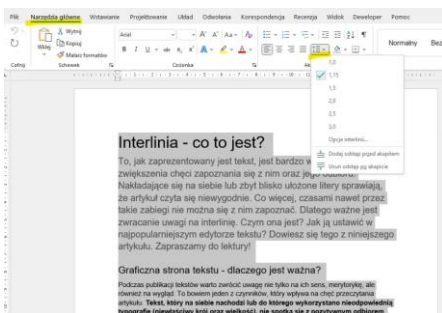
## 11. Tekst - Text - Texto

*Celem*  
nie jest bycie lepszym od  
kogoś innego,  
lecz bycie lepszym od tego, kim  
samemu było się *wcześniej*

## 12. Akapit - Paragraph - Párrafo



## 13. Interlinia - Interline - Interlínea



## 14. Komputer - Computer - Ordenador



15. Monitor - Monitor - Supervise



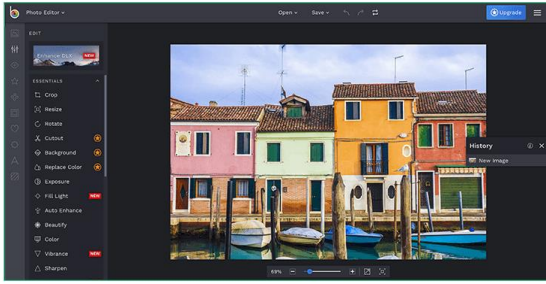
16. Klawiatura - Keyboard - Teclado



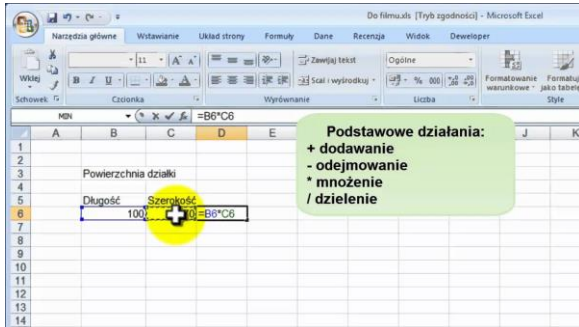
17. Myszka - Mouse - Ratón



18. Program graficzny - Graphics program - Programa gráfico



## 19. Arkusz kalkulacyjny - Spreadsheet - Hoja de cálculo



## 20. Farba - Paint - Pintar



## 21. Lakier - Lacquer - Laca



## 22. Toner - Toner - Tóner



### 23. Druk - Print - Imprimir



### 24. Poczta - Postcard - Tarjeta postal



### 25. Czcionka - Font - Fuente



### 26. Wcięcie akapitowe - Paragraph indentation - Sangría de párrafo

- Garść sprawdzonych „jaków”**

→ Sposobów na personal branding jest wiele. Oto pakiet praktycznych i sprawdzonych „recept” możliwości, pozwalających na spójne i skuteczne budowanie własnej marki, czyli rozpoznawalnej indywidualności.
- Konferencja – wypali czy nie?**

→ Odczekać na różnego rodzaju „spadkach” ludzi skupionych wokół danej idei, władzy lub brzozy, to niewątpliwie jeden z najdłuższych i najbardziej czasochłownych na „zawieszki” tak nierzadko, jak i kontaktami, profesjonalizacja i doskonalenie swoich kompetencji – to jedno. Nawykowe nie angażować i budowanie relacji – drugie. Promowanie swojej osoby (dla się pomóc jako zwiastwo tematyki) – to z kolei jeszcze jedno. Korzystać tego rodzaju spotkań, konferencji – trzeba sprawnie.
- W przypadku młodych adeptów (niektóre głównie doktoranci i doktorzy), funkcje takiej konferencji spełniają konferencje, sympozja i seminaria naukowe (choć sam zawsze miałam problem z oddzieleniem jednego od drugiego). Jeśli dostaniesz zaproszenie w jakiejś praktycznej sprawie, warto polecić.

### 27. Ołówek - Pencil - Lápiz



28. Długopis - Pen - Pluma



29. Gumka do gumowania - Eraser - Borrador



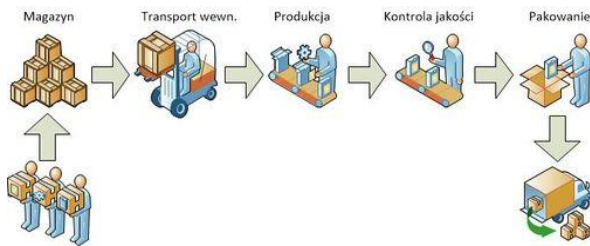
30. Kalkulator - Calculator - Calculadora



31. Marketing - Marketing – Marketing



### 32. Proces produkcji - Production proces - Proceso de producción



### 33. Techniki druku - Printing techniques - Técnicas de impresión

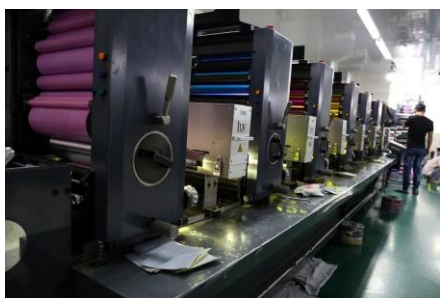


### 34. Drukarka laserowa - Laser Printer - Impresora láser



### 35. Druk offsetowy - Offset printing - Impresión offset





36. Druk cyfrowy - Digital printing - Impresión digital



37. Mazaki - Markers - Supervise



38. Kredki - Crayons - Crayones



39. Taśma - Tape - Cinta



40. Laminator - Luminator - Luminator



41. Obraz - Image - Imagen



42. Pędzel - Brush - Cepillo



43. Edycja zdjęć - Photo editing - Edición de fotos



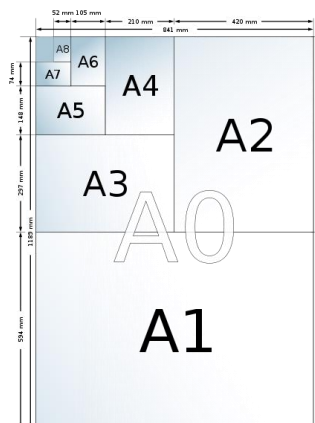
44. Zdjęcie - Photo - Foto



45. Logo - Logo - Logo



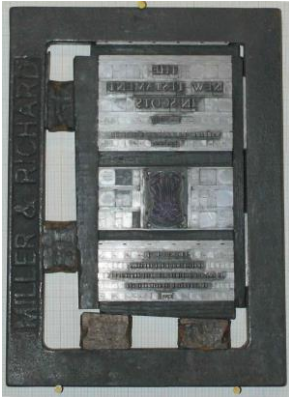
46. Format papieru - Paper format - Paper format



47. Koperta - Envelope - Sobre



48. Forma drukowa - Print form - Imprimir formulario



49. Książka - Book - Reserve



50. Broszura - Brochure – Folleto

